

Workshops: Jetzt anmelden!

Nur noch wenige Plätze frei!



Das etwas andere Portrait –
E-TTL Blitz-Workshop
am 25. August 2008

Anmeldung unter

service@berliner-journalisten.com
oder Fax 030/28 50 43 34

An einem Workshop können Sie teilnehmen, wenn Sie sich spätestens vier Wochen vor dem Termin des ausgewählten Seminars schriftlich angemeldet und Ihre Teilnahmegebühr überwiesen haben.

Frühbucher-Rabatt:

Teilnehmer, die sich sechs Wochen vor dem Seminar verbindlich anmelden, erhalten einen Frühbucher-Rabatt von 10 Prozent.

Sonderkonditionen für freie Journalisten und Mitglieder von journalistischen Berufsverbänden erfragen Sie bitte per E-Mail oder Fax.

Mengenrabatt erhalten Teilnehmer, die mehr als ein Seminar buchen. Wir gewähren für jedes weitere Seminar 10 Prozent Rabatt auf die Teilnahmegebühr.

Für inhaltliche Nachfragen zu den Seminaren wenden Sie sich bitte an den jeweiligen Dozenten. Den Kontakt finden Sie unter www.berliner-journalisten.com/workshops

Vorschau für den Herbst:

Quellenprüfung im Netz
mit Albrecht Ude

Wie müssen Journalisten mit Recherche-Ergebnissen aus dem Netz umgehen, damit sie keinen virtuellen Bären aufgebunden bekommen.

Neue Themen und Termine ab Juli unter: www.berliner-journalisten.com

Gesamtprogramm 2008 unter
www.berliner-journalisten.com

9. Mai 2008, 9 – 17 Uhr

Kommunikationssicherheit und Informantenschutz für Journalisten

mit Albrecht Ude

Kommunikationssicherheit und Informantenschutz für Journalisten. Vorratsdatenspeicherung, Online-Durchsuchung, staatliche und private Überwachungsmaßnahmen: Was gibt es? Wie kann man sich schützen?

Preis: 120,- Euro

23. Mai/13. Juni 2008, 9 – 17 Uhr

Kalkulation und Kostenrechnung für Freie, Teil 1 und Teil 2

mit Birgit Wolf

Die Teilnehmer/innen lernen die grundlegende Bedeutung betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge kennen:

- Kostenrechnung als Basis für die Auftragskalkulation, Kostenarten und Kalkulationsmodelle
- Ermitteln eigener Kosten, der Arbeitszeit und Kalkulation eines Stundensatzes
- Angebote erstellen, Auftragskalkulation, Nachkalkulation im Sinne des Controlling, Durchsetzen nachträglicher Kosten
- Verhandlungstechnik, Präsentation und Durchsetzen eigener Preise
- Übungen

Vorbereitung der Teilnehmer:

1. Zusammenstellung ihrer beruflichen/privaten Kosten (getrennt) pro Monat.
2. Beispiel für einen gut/schlecht verhandelten Auftrag.

Dieses Seminar ist nur als Doppelseminar buchbar.

Preis: 250,- Euro

6. Juni 2008, 9 – 17 Uhr

Infografik für Printjournalisten und -gestalter

mit Markus Kluger

Heutige Zeitungs- und Magazinkonzepte fördern den intensiven Einsatz von Infografik. Das Seminar wendet sich an Textjournalisten und Printgestalter und soll dabei helfen, Infografiken zu konzipieren, zu recherchieren und zu beurteilen. Überblick über die aktuelle stilistische und inhaltliche Entwicklung der Infografik mit dem Schwerpunkt Zeitung und Magazin

Welche Themen lassen sich mit welchen Arten von Grafik visualisieren?

Wie wird Infografik in der täglichen Redaktionsarbeit konzipiert, entworfen und realisiert?

Wie wird die Infografik im Layout eingesetzt und welche Rolle kann Infografik im Zusammenspiel mit Text und Bild übernehmen?

Preis: 120,- Euro

20. Juni 2008, 9 – 13 Uhr

Sicherheit auf Datenträgern

mit Johannes Rühlmann

Das Seminar beschäftigt sich mit Methoden der Datensicherung.

- Vorteile und Nachteile von Methoden der Datensicherung/ Lösungswege
- Umgang mit Datenträgern wie CDs, DVDs, Festplatten (Lagerung, Haltbarkeit)
- Was muss man bei der Datenmigration beachten. (Überspielen von Daten)

www.scanfactory.de

Preis: 80,- Euro

Ort für alle Workshops:

die medienakademie in berlin, Hausvogteiplatz 3-4, 10117 Berlin

die medienakademie
Studieren, wo die Profis arbeiten